

SCHEMA TECNICA DI PROGETTO

Anno Scolastico 2024/2025

TITOLO DEL PROGETTO: QUOTIDIANO IN CLASSE

Responsabile/Referente progetto:	Di Pietro Maria - Lucia Ferrara Nocifora Fabrizio - Faraci Alberto - Parrino Mariangela - Pilato Patrizia - Ferruccio Rosalinda - Sidoti Maria Teresa - Machì Serena
Esperto esterno:	Osservatorio Permanente Giovani-Editori
Area di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Attività prevista in relazione ai PCTO• Attività prevista per l'ampliamento dell'offerta formativa• Attività prevista per la transizione ecologica e culturale e collegati all'Agenda 2030• Attività prevista in relazione al PNSD• Attività prevista per l'inclusione scolastica

SPECIFICHE DELL'ATTIVITA' PROGETTUALE

Analisi dei fabbisogni (Presentare le motivazioni della presentazione del progetto in relazione al contesto in cui si inserisce: classe, studenti, indirizzo di studi,...)	<p>Il "quotidiano in classe" è un progetto di media literacy leader condotto in collaborazione con l'Osservatorio Permanente Giovani-Editori'.</p> <p>Il progetto ha l'obiettivo di aiutare gli studenti a diventare, non solo lettori critici in grado di riconoscere l'informazione di qualità dal resto dell'informazione, ma soprattutto cittadini più partecipi alla vita democratica del nostro Paese e dotati di un sempre più forte spirito critico e senso civico.</p> <p>Agli studenti saranno fornite:</p> <ul style="list-style-type: none">• copie settimanali una volta a settimana e abbonamenti digitali del Corriere della Sera;• abbonamenti digitali al quotidiano la Repubblica;• copie de Il Sole 24 ORE, e abbonamenti digitali. <p>È inserito automaticamente nell'ambito de "Il Quotidiano in Classe" il progetto "Young Factor" di alfabetizzazione economico – finanziaria promosso in collaborazione con Intesa Sanpaolo Banca Monte dei Paschi di Siena ed UniCredit in modo da consentire ai docenti di poter dedicare 10 delle 30 ore di lezione previste per "Il Quotidiano in Classe" all'analisi di temi economico-finanziari sempre partendo dai quotidiani. "Young Factor" ha lo scopo di avvicinare i docenti e gli studenti ai temi dell'alfabetizzazione economico-finanziaria, creando un percorso formativo attraverso appositi supporti didattici cartacei, video, pubblicazioni, che saranno FORNITI GRATUITAMENTE dall'Associazione.</p>
Finalità Obiettivi specifici formulati in termini di competenze che gli alunni devono acquisire)	<p>Obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ampliare il proprio punto di vista su di sé e sulla propria collocazione nel mondo, facendo ipotesi sul proprio futuro, in relazione alle attitudini personali;• Individuare gli elementi dei messaggi comunicativi, ponendoli in relazione di spazio – tempo, concausa ed effetto in ogni situazione;• Saper osservare, descrivere e confrontare - Saper cogliere analogie e differenze e quindi saper classificare- Saper individuare, in una situazione e in un testo, le informazioni principali. <p>Competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none">• Acquisire ed interpretare l'informazione: acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso

	<p>diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.</p> <p>Competenze di educazione civica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. <p>Competenze di asse culturale:</p> <ul style="list-style-type: none"> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. 								
<p>Obiettivi (Descrivere in forma sintetica gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire)</p>	<p>Tenuto conto della portata trasversale dell'attività, gli studenti, parti attive del progetto, potranno registrare una valutazione sufficiente o superiore nell'insegnamento dell'educazione civica e nelle discipline di area umanistica e più in generale una ricaduta positiva e un migliore rendimento in tutte le discipline vista la portata trasversale del progetto, soprattutto laddove le tematiche trattate e approfondite tramite l'uso del quotidiano riguardino argomenti di natura specialistica.</p>								
<p>Caratteristiche allievi in entrata (Descrivere le competenze in entrata degli allievi e gli eventuali prerequisiti di accesso, nonché le modalità di verifica-selezione, se previste)</p>	<p>L'attività progettuale non richiede particolari requisiti in entrata e potrà essere calata nella specifica realtà di tutte le classi.</p> <p>Le verifiche saranno decise dal docente di riferimento di ciascuna, differenziate rispetto al livello di partenza della classe di riferimento e calate nell'attività curricolare di educazione civica, oltre che delle diverse discipline curricolari che vorranno attingerne.</p>								
Tipologia partecipanti	Classi coinvolte	9	ALUNNI						
Caratteristiche allievi	Primo Biennio - Secondo Biennio - Quinto anno	N.Min.	N.Max						
		162	175						
<p>Descrizione e fasi del progetto Esplicitare il prodotto finale con le relative caratteristiche</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COSA FANNO GLI ALUNNI</th> <th>COSA FA IL DOCENTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Attivazione account digitali</td> <td>Distribuzione settimanale delle copie cartacee</td> </tr> <tr> <td>Individuando un topic, ciascuna classe raccoglie ed analizza gli articoli pertinenti e organizza con cadenza mensile un workshop aperto a tutta la popolazione scolastica in orario curricolare e/o extracurricolare.</td> <td> <p>Sceglie insieme al gruppo classe il topic.</p> <p>Coordina e supervisiona l'organizzazione delle attività.</p> <p>Cura gli aspetti amministrativi dell'evento.</p> <p>Prenota lo spazio (es.Auditorium), predispone la strumentazione e le attrezzature necessarie per lo svolgimento del workshop (Accoglienza, Presentazione, ..., raccolta feedback dell'evento svolto)</p> </td> </tr> </tbody> </table>			COSA FANNO GLI ALUNNI	COSA FA IL DOCENTE	Attivazione account digitali	Distribuzione settimanale delle copie cartacee	Individuando un topic, ciascuna classe raccoglie ed analizza gli articoli pertinenti e organizza con cadenza mensile un workshop aperto a tutta la popolazione scolastica in orario curricolare e/o extracurricolare.	<p>Sceglie insieme al gruppo classe il topic.</p> <p>Coordina e supervisiona l'organizzazione delle attività.</p> <p>Cura gli aspetti amministrativi dell'evento.</p> <p>Prenota lo spazio (es.Auditorium), predispone la strumentazione e le attrezzature necessarie per lo svolgimento del workshop (Accoglienza, Presentazione, ..., raccolta feedback dell'evento svolto)</p>
	COSA FANNO GLI ALUNNI	COSA FA IL DOCENTE							
	Attivazione account digitali	Distribuzione settimanale delle copie cartacee							
Individuando un topic, ciascuna classe raccoglie ed analizza gli articoli pertinenti e organizza con cadenza mensile un workshop aperto a tutta la popolazione scolastica in orario curricolare e/o extracurricolare.	<p>Sceglie insieme al gruppo classe il topic.</p> <p>Coordina e supervisiona l'organizzazione delle attività.</p> <p>Cura gli aspetti amministrativi dell'evento.</p> <p>Prenota lo spazio (es.Auditorium), predispone la strumentazione e le attrezzature necessarie per lo svolgimento del workshop (Accoglienza, Presentazione, ..., raccolta feedback dell'evento svolto)</p>								

	DEBRIEFING Premiazione del workshop che ha ottenuto "più LIKE"	Raccoglie i feedback ad ogni workshop
		Brefing a posteriori (monitoraggio conclusivo per l'autovalutazione del progetto svolto)

Metodologie di intervento	<i>Learning by doing: il percorso si pone come scoperta progressiva, guidata dal docente, ma fatta attraverso la ricerca e le risorse reperite dallo studente</i> <i>Migliorerà le competenze trasversali di natura comunicativa, organizzativa e valorizzando la socialità in presenza.</i>				
Sede dell'attività	In sede				
Durata	Tutto l'anno scolastico	Periodo svolgimento:	da novembre a giugno		
Materiale didattico di supporto	Quotidiano cartacei				
	Account digitali individuali				
Materiale di cui si richiede l'acquisto <i>(Materiale di facile consumo)</i>	Composizione tipo quella in foto valore stimato €500 				
Collaborazioni scuole/enti/associazioni	Osservatorio Permanente Giovani-Editori - Personale docente				
Risorse umane		N. ore attività curriculare	N. ore attività extracurriculare	Esperti esterni	N. ore attività
	<i>Docenti referenti</i>	30	/	/	30
	Collaboratore Scolastico				
			N. ore		
	/				

Firma dei docenti referenti

Di Pietro Maria

Lucia Ferrara

Nocifora Fabrizio

Faraci Alberto

Parrino Mariangela

Pilato Patrizia

Ferruccio Rosalinda

Sidoti Maria Teresa

Machi Serena

VISTO: Il Direttore SGA

Il Dirigente Scolastico